

領域プロジェクト名称	ソーシャルメディアの分析
担当教員	松尾 豊
プロジェクトの狙い	ソーシャルメディアを分析する手法を身につけることで、自分が調べたいテーマに関して、データを取得し分析することができるようになります。社会や経済の動向を知ることができます。
プロジェクトの内容	Facebook や Twitter などのソーシャルメディアが多く用いられるようになっていきます。テレビ番組でも、昨日多くつぶやかれたキーワードや、トップの検索キーワードといった紹介がされることもよく見かけますが、ソーシャルメディアを分析することで、社会や経済に関するさまざまなことがわかります。さらに企業のもつデータと結びつけて分析すると、企業のビジネスの機会や問題点を発見することも可能です。本プロジェクトでは、こうしたソーシャルメディアのデータ分析を実践的に行います。
プロジェクト開催場所	工学部 2 号館
プロジェクト計画	まず、ソーシャルメディアを分析するための基本知識とスキルを身につけます。次に、実際にテーマを決め（例えば、選挙予測、市場の分析、商品の分析、人気予測など）、ソーシャルメディアのクロールと分析を行います。その後、得られた結果を評価し、分析手法の精度や特性を調べます。
ウェブサイト	http://weblab.t.u-tokyo.ac.jp