

領域プロジェクト名称	ウェブ情報を用いた企業間取引推薦システムの構築と評価
担当教員	森純一郎特任講師
プロジェクトの狙い	現在、政府全体として「地域創生」が大きなテーマとなっている。特に地域活性化において、域内の企業のつながりを支援することは大きな課題であり、本研究室においてもさまざまな取り組みを進めてきた。本プロジェクトでは、データサイエンスの諸手法を学習しつつ、それらを適用して、特にウェブ上の企業情報を用いて企業間のマッチングを行うための推薦モデルの開発を行う。その上で地域の中小企業の新たな取引を推薦するシステムの検討とその評価を行う。また、プロジェクトを通じて、データサイエンス（数学、ネットワーク分析、最適化、機械学習等）の手法について、実践的な学習を行い、理解を深める。
プロジェクトの内容	研究室が保有する企業属性及び企業間取引の実ビッグデータ（12地域、数万件規模）、ならびに独自に収集をおこなった企業のホームページ情報やソーシャルメディア情報を用いて、基本属性情報、ネットワーク情報、テキスト情報を特徴量として抽出する。それらの特徴量を用いて取引を予測する基本モデルを構築する。構築したモデルに対して独自に改良を行い予測精度の評価ならびに企業取引に詳しい地域の支援機関や先端技術企業等へのヒアリング調査も実施する。
プロジェクト開催場所	工学3号館オフィス（201号～203号室他）
プロジェクト計画	週1～2回程度のミーティング（うち1回は定例曜日）をベースとして、研究を進めます。複数分野の専門教員（ウェブ・人工知能、経済学、イノベーション学、エネルギー）等の参加を得てチームで企画を練りつつ、学生が独自の提案・提言をしていくことを目指します。プロジェクト設計と基礎的技法の追加学習、データ解析、結果評価・考察の順でプロジェクトを進めます。
ウェブサイト	http://ipr-ctr.t.u-tokyo.ac.jp/sklab/member.html (技術経営戦略学専攻 坂田・森研究室)